追觅创新科技（苏州）有限公司

参与高等职业教育人才培养报告

（2024年度）

（江海职业技术学院）

二〇二五年一月

一、企业概况

追觅科技（苏州）有限公司（简称追觅科技）创立于 2017 年，总部位于苏州，是一家以高速数字马达、智能算法、运动控制技术为核心的全球高端消费电子及智能制造公司。

追觅科技持续挖掘创新技术在用户生活智能领域的应用场景，聚焦智能家电行业，追觅科技产品有无线吸尘器、扫地机器人、智能洗地机、高速吹风机四大品类，并持续在个护、生活等领域拓新。追觅科技旗下产品已经覆盖 100 余个国家和地区，包括中国、美国、德国、法国、韩国等，全球线下实体门店入驻已超 4000 家。2024 年，追觅科技全渠道会员总人数已突破 1000 万人，在全球市场累计服务超过 2100 万家庭。



图 1： 追觅科技（苏州）有限公司



图 2：追觅科技产品

二、资源投入

追觅科技一直致力于与职业院校深度产教融合、校企合作，致力于现代商务服务领域人才的培养。

自 2021 年开始，为充分发挥校企双方的优势,发挥高校为社会、行业、企业服务的功能，为企业培养更多高素质、高技能的应用型人才，同时也为学生实习、实训、实践、就业提供更大空间，追觅科技与江海学院校企双方的合作不断加深。本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展 ”的原则，校企双方建立互信、紧密的合作关系。合作至今，校企双方旨在培养现代商务服务发展急需的基础知识及专业技能、创新创业意识和综合职业能力， 能够以信息化为基础，具有匠心精神及可持续发展能力的创新型高素质技术技能型人才。



图 3：学生企业实践现场

在合作过程中，追觅科技全方位参与到学院的办学过程中，从课程体系设计、实践教学环节到人才培养目标的制定，均融入了企业的行业标准与实际需求。通过企业专家与学院教师的紧密协作，构建了理论与实践并重的教学模式，确保学生在掌握扎实专业知识的同时，具备较强的实践操作能力和职业素养，为现代商务服务领域源源不断地输送合格人才。

三、专项支持

1. 共建校内外教学实训环境

追觅科技致力于协助经济管理学院提升校内实践实训教学环境，协助学院开发建设“数字商业实训中心”、“新商科产教融合基地”等的校内实训基地，模拟真实的电商工作场景，让学生在校园内就能接触到行业前沿的技术与业务流程。同时，企业协助学院拓展校外实训基地，与旗下多家门店及合作企业建立联系，为学生提供丰富多样的实习岗位，使学生能够在真实的商业环境中锻炼和成长。



图 4：学生参与实习岗前培训

2. 提升校外实习基地软硬件条件

企业投入资金用于改善校外实习基地的硬件设施，如办公设备更新、网络环境优化等，为学生创造良好的实习条件。硬件方面，本年度公司先后投入了近 30 万元，对公司实训办公场、员工宿舍等所进行了升级。针对学生“双十一”期间批量集中来公司的特点，公司专门协调了实训办公场地，配置了新电脑、办公桌、网络等软硬件设施，也配备了学习室、休息室、休闲区等辅助办公设施，确保同学们实习期间的学习、生活条件有所保障。在软件方面，企业为江海学生制定了对口完善的管理制度和培训体系，安排经验丰富的员工担任实习导师，对学生进行一对一指导，帮助学生更好地适应实习工作，提升专业技能。



图 5：追觅科技员工宿舍

3.企业投入人力资源

合作以来，追觅科技选派了一批懂理论有经验的业务骨干和技术专家，担任学院的兼职教师，他们定期为学生授课、举办讲座和开展实践指导活动。这些兼职教师将丰富的行业经验和实战案例带入课堂，使教学内容更加生动、实用，有效提升了学生的学习兴趣和学习效果。此外，在学生实习期间，企业还安排专门的职场老师和生活老师，与学院驻场教师协作，共同负责学生的日常管理和考核评价，确保实习工作的顺利进行。

4.企业投入资金及企业捐赠

在合作期间，追觅科技累计投入资金数十万元，用于支持经管学院的教学设施建设、师资培训、课程开发以及学生奖学金等项目。同时，企业还陆续捐赠了电商设备、商品样品等物资，充实了学院的教学资源，为学生提供了更好的学习条件。

四、参与“五金”建设

（一）专业与专业群建设

在“校企共建、产教融合 ”的人才培养模式下，追觅科技和江海学院通过共同开发人才培养方案，创新的人才培养机制，以行业和社会对现代商务类岗位群技能的要求为导向，打破原有的由学校主导的“推动式 ”人才培养模式。依托校内外资源，追

觅科技全方位参与专业与专业群人才培养工作，通过企业需求来拉动人才培养的方向和目标，实现校园和企业的无缝对接，培养出一批“懂理论、精实战、能管理、会经营”的高技能复合型现代商务人才。

（二）课程建设

1.课程体系优化

追觅科技与经济管理学院共同对现代商务服务专业群课程体系进行了全面优化。根据电商行业的发展趋势和岗位需求，新增了如新媒体运营、电商数据分析等课程，并对原有课程的教学内容进行了更新和整合，确保课程内容与行业实际紧密结合。

2.教学方法创新

引入企业的项目式教学法和案例教学法。追觅科技针对经济管理学院专业设置特点，为电商、营销、物流等专业提供大量教学案例，将企业实际项目分解为教学任务，让学生在完成项目的过程中掌握知识和技能。同时，通过分析企业真实案例，培养学生的分析问题和解决问题的能力。

（三）教材建设

追觅科技按照江海学院现代商务服务专业群建设的要求，安排公司骨干人员参与，与经管的教师一起组成教材及课件开发团队，共同开发编写理实一体教材，在教材中加大实训部分的内容，将生产性的实训活动融入其中。特别是与企业息息相关的实践环节，公司与学校共同开发编写了相应实验、实训指导书和配套课件，已经应用于本年度的学生岗位实践和顶岗实习中。

（四）师资建设

为了进一步深化校企合作，实现校企之间的人才柔性流动机制，公司与经济管理学院共同制定了兼职教师队伍建设的规划和措施，把公司一些具有丰富的生产实践经验和较强的专业技术技能、沟通表达能力强的优秀员工纳入江海教学团队。本年度，江海经管学院累计聘请了 6 名企业技术能手担任兼职教师，同时也选派年轻教师担任联系人或助教，加强专任教师与兼职教师的联系。实践证明，一支稳定的“专兼结对、结构合理”的兼职教师队伍，在专业建设、课程建设、教学改革等方面都起到了很大的作用。

（五）实训基地建设

今年的“双 11”前夕，来自江海学院的 100 多名同学，历经了理论培训、理论考

核、客服试岗、试岗考核等环节，经过了多轮考核，大部分同学顺利“上岗”，取得企业“员工”的资格，承担起“双十一”重任。对未能通过“考核上岗”同学，公司也依据各人能力和性格特点，安排其他相适应的岗位，尽全力保障每一位在追觅实习的江海学子有所学、有所获。

1.建立实习管理机制

企业制定了完善的学生实习管理机制，包括实习计划制定、实习过程监控、实习考核评价等环节。明确了实习导师的职责和学生的实习任务，确保实习工作有序进行。

2.提供职业发展规划指导

在实习期间，企业为学生提供职业发展规划指导，帮助学生了解电商行业的职业发展路径，根据自身兴趣和特长制定个人职业发展规划，激发学生的学习动力和职业追求。

3.实习反馈与改进

定期收集学生的实习反馈意见，对实习过程中存在的问题及时进行调整和改进。同时，将实习情况反馈给学院，为学院的教学改革提供参考依据，实现实习工作的持续优化。



图 6：实训总结大会

五、助推企业发展

追觅科技通过与江海学院的合作，实现资源共享、优势互补。双方的合作效果显著，促进了双方共同发展，达到学校、企业和学生三赢。

1.通过岗位实习助力公司人才储备

追觅科技与经济管理学院合作以来，学院为企业定制化培养了一批符合企业实际需求的专业人才。2024 年，江海经济管理学院大三的 100 多位同学，在完成教学计划规定的课程的基础上，通过企业招募、学校推荐与学生自荐相结合的形式，来到追觅科技进行为期 3 个月的岗位实习。经管学院派遣专任教师和辅导员驻场，和公司共同参与管理，合作组织实践教学，使学生成为追觅所需要的合格职业人。



图 7：优秀实习生表彰

今年的电商行业，恰巧遇上“ 国补 ”这个重大利好，企业业务量骤增。本年度的岗位实习，江海经济管理学院同追觅备战“双十一 ”所结合，学生主要承担“双十一 ”期间的电商售前、售中、售后等岗位客户服务工作，江海学院委派的驻场老师，与追觅指导老师一起对学生进行全程跟踪管理和教育引导。按照往年的惯例，经过了一周左右的岗前培训，大部分学生已经能适应了企业全新的环境。今年“双十一 ”期间任务紧，工作强度巨大，但几乎所有的学生都能严格遵守公司规章，把自己当成公司正式员工，与公司共进退，为追觅“双十一 ”销量创新高作出了重要贡献，多名学生获得公司颁发的“优秀实习生”、“销售能手”、“服务之星”等大奖。公司管理层也对江

海学生的各项表现给予了高度认可，认为江海的实习学生普遍积极肯干、工作认真，符合企业的用人要求，也希望今后继续与江海学院建立长期稳定的校企合作关系。



图 8：江海学子与追觅共同奋战“双十一 ”

2.协助企业业务流程再造

学院教师利用专业知识和研究成果，为企业的业务流程再造提供了智力支持。本年度，经济管理学院与追觅科技加强互相走访，学院派遣前往公司交流学习 21 人次，追觅科技来校交流考查 13 人次。经济管理学院通过对追觅科技现有业务流程的分析和诊断，在企业转型升级驱动下，提出了市场拓展、客户流程再造、人力资源优化等方面的优化建议和改进方案，帮助企业提高运营效率、降低成本、提升服务质量，增强企业在市场中的竞争力。

每年的岗位实习结束后，追觅与江海经管学院会对本年度的实习工作进行了总结。本年度的实习复盘，双方一致认为校企教学团队发挥了巨大作用，形成了以企业导师为主导，学校教师相辅助的全新的教学和实践指导体制。在各实践岗位上，企业班组长是第一指导老师，手把手的教授学生岗位知识和技能；部门负责人是第二导师，指导同学们行业产品信息、销售服务技巧等更深层次知识；在企业陪同的学校老师是第三导师，指导学生把课堂知识活学活用；而班主任和企业人事行政是生活导师，负责

学生工作考勤、岗位安全、心理疏导、休息娱乐等。 这种合作模式下的岗位实习，已成为企业降本增效的重要保障，为企业转型升级提供了有力的支撑。



图 9：江海学子为企业直播带货

3. 增强了企业技术骨干力量

经济管理学院与追觅科技的合作历经 4 年，从最早的岗位实习到如今的产学研深度融合，学院高度重视，多部门通力配合，追觅科技方面也为学生的教学、实践、生活等方面做了充足的准备。在产教融合引领下的现代学徒制模式，来自电商、营销、物流等专业同学们上课即上岗，企业和学生双向受益，在提升了同学们现代商务服务领域的核心技能的同时，更加提升了经验、丰富了视野，在实战的岗位上得到了锤炼。截止目前，追觅科技留存的江海学生约 30 多人，不少学生已经成为公司的主管和业

务骨干，为企业的技术力量增加了砝码。



图 10：优秀学生团队表彰

追觅科技通过参与人才培养，发挥企业和学校各自的优势，共同培养社会与市场急需的新一代现代商务服务与管理人才，共同培养的学生直接上岗，用得上、留得住。这种产教融合的道路，既创新了体制和机制，又突出人才培养的针对性、灵活性和开放性，保障了公司、学校和学徒三方的利益，真正实现了合作共赢的良好局面。



图 11：教师团队在企业现场指导

六、问题与展望

（一）存在的问题

校企双方的合作由浅入深，已经形成稳固的互利互赢关系，虽然双方在人才共育、

师资共享、实训基地共建等方面取得了一定的成绩，但在人才培养层次、稳定性、广度和深度方面，还待双方继续探索。

1. 教学与企业需求的衔接仍需加强。尽管在课程体系和教学内容方面进行了改革，但随着电商行业的快速发展，部分教学内容和实践环节的更新速度仍难以满足企业的最新需求。

2. 实习学生的稳定性有待提高。部分实习学生在实习过程中由于对工作环境、工作强度等因素的不适应，出现中途离职或实习积极性不高的情况，影响了实习效果和企业的正常运营。

3. 校企合作的深度和广度有待拓展。 目前的合作主要集中在人才培养和业务流程优化方面，在科研合作、创新创业等领域的合作还相对较少，有待进一步挖掘合作潜力。

（二）合作未来展望

1. 深化教学改革，精准对接企业需求。深入加强校企的沟通与交流，形成制度机制；及时了解行业动态和企业需求变化，进一步优化课程体系和教学内容，引入更多企业实际项目和案例，实现教学与企业需求的无缝对接。

2. 完善实习管理机制，提高学生实习质量。建立更加完善的实习前培训、实习过程跟踪和实习后反馈机制，加强对实习学生的心理辅导和职业指导，提高学生对实习工作的认知和适应能力，提升实习质量和学生的留用率。

3. 拓展合作领域，实现互利共赢。在现有合作基础上，进一步拓展合作领域，加强在科研项目合作、创新创业孵化、员工培训体系建设等方面的合作。共同开展电商行业前沿技术研究，打造创新创业实践平台，为企业员工提供更加系统、全面的培训服务，实现校企双方在更高层次上的互利共赢。

追觅科技有限公司与江海职业技术学院在校企合作中取得了显著成果，但也存在一些问题需要在未来的合作中加以解决。相信通过双方的共同努力，不断深化合作内涵，拓展合作领域，一定能够打造出更加紧密、高效的校企合作典范，为现代商务服务领域的人才培养和企业发展做出更大的贡献。