

扬州辉弘体育文化有限公司
参与高等职业教育人才培养报告
(2025 年度)
(江海职业技术学院)

二〇二五年十二月

目录

一、企业概况	1
二、资源投入	2
三、专项支持	3
四、参与“五金”建设	5
(一) 专业建设	5
(二) 课程建设	6
(三) 教材建设	7
(四) 师资建设	8
(五) 实训基地建设	8
五、合作发展	9

一、企业概况

扬州辉弘体育文化有限公司成立于2016年3月15日，多年来，一直致力于健身教练培训、健身运动技能培训、体育行业活动、赛事的组织策划及推广等工作。

公司2016年7月被国家体育总局中国健美协会批准为中国首批专业健身教练国家级培训基地；2016年9月荣获国家体育总局中国全明星十佳健身俱乐部的称号；2016年12月被中国食品科学技术协会运动营养食品分会授予《运动营养课程培训》授权培训基地。2017年，公司荣获江苏省俱乐部专项扶持资金；2022年12月，在中国健美协会697家培训基地中脱颖而出，获得全国50强培训基地的称号。自公司成立以来，累计为社会培养了1500余名专业健身教练，为体育部门输送了1300名一线社会指导员，不断提升培训质量和水平，也为推动我国全民健身运动的发展贡献更多人才。

2022年7月，公司与江海学院开展校企合作，共同成立了江海学院-辉弘体育培训中心，为江海职业技术学院的学生提供先进、优质的体育锻炼和实训平台，满足学院运动队训练和公共体育课教学需要，给广大师生课余体育锻炼提供便利，实现学校体育场馆的高效管理与良性发展。培训中心充分发挥扬州辉弘体

育文化有限公司的专业优势，开展针对体育专业实训课程、运动队专项训练、运动营养师、运动康复师（IFBB）、专业健身教练、健身健美裁判员等技能证书培训和体育专项课程等培训活动，并在此基础上面向全体学生开展健身等服务和培训活动。

2023 年 6 月，江海学院与扬州辉弘体育有限公司达成深入合作的共识，共同设立了辉弘体育产业学院。产业学院成立后，开设了体育康复与管理专业。该专业采取双主体培养模式，统筹双方优质资源，合作培养。以市场需求和学生就业为导向，创新人才培养模式。围绕“人人有技能”的教学理念，推进教学培训工作改革，结合市场需求，对教学内容、教学方法、教学手段进行动态化管理和改革，以“寓教、寓培、寓练、寓乐”的教学形式，充分调动学生的自主学习积极性，在重视学生理论知识学习的同时，通过理论、实训相结合的方式，培养知识技能宽厚、综合素质全面、适应时代要求的健身、保健、康复市场实用型技能人才。学院还为学生提供就业指导，帮助学生树立正确的择业、就业观念，为学生解决就业的后顾之忧。

二、资源投入

（一）资金、物资投入

拉伸、运动疗法实训室（一期工程已完成）

序号	新增器械	数量	单位	备注
----	------	----	----	----

1	瑜伽垫	10	张	
2	杠铃杆	6	根	
3	杠铃片	11	片	
4	泡沫轴	4	根	
5	波速拉伸球	4	个	
6	腹肌板	2	台	
7	腿部拉伸器	1	台	
8	踏板	10	组	
9	器械收纳架	1	组	

（二）人力资源投入

江海学院-辉弘体育培训中心对外营业时间为 9:00-21:30，由于部分课程会在培训中心室内开展，为保证教学正常进行，培训中心特安排人员 7:30 轮值。培训中心还配备了 2 名管理人员、3 名前台、3 名巡场教练及 5 名兼职人员，保证营业时间内为江海学院师生提供优质服务。

辉弘产业学院配备了院长及教务各一名，对接上级学院，积极响应学院的各类号召。另组建由十多名各行业领军人物组成的专业师资团队，完成学校交派的教学任务。

三、专项支持

（一）为学生提供实习实训的支持

辉弘以“实战赋能”为核心，构建全流程实习实训体系。

实训指导采用“双导师”模式，校内导师负责衔接理论知识，校外导师全程跟踪学生实习动态，提供实操指导与反馈。

实习资源方面，整合多家优质合作单位，提供多方向、多岗位供学生选择，实习内容覆盖运动康复评估、健身计划定制、健康数据监测等核心任务，同时保障实习岗位与体育保健与管理专业高度匹配。实习单位与辉弘签订战略合作协议，承诺为实习学生提供系统性岗前培训、专业导师带教、定期实习反馈及实习证明，并优先留用优秀实习生，实现“实习即就业”，部分表现突出者可提前获得转正机会。

（二）为健美队的组建和发展提供技术指导

辉弘全程参与校健美队的建设发展工作，为健美队的选拔、理论构建、日常训练、参赛等提供全链条式技术支持，全面助力队伍成长。

在健美队组建阶段，辉弘制定科学选拔标准，筛选具备运动潜力的学生；同时邀请行业专家及冠军运动员定期开展公益健美课，传授理论知识，明确训练目标；日常训练中，针对队员个体差异定制“一人一策”方案：运用专业技术优化训练动作细节，结合队员身体数据制定分阶段饮食计划，兼顾力量提升与形态塑

造；鼓励健美队成员多参赛，赛前邀请专家解读评分标准、开展专项集训，模拟赛场流程，帮助学生协调参赛服装和油彩问题，减轻学生经济压力。

2025 年健美队在省级、华东地区级赛事中屡获佳绩，三次蝉联团体第一名（或高校团体第一名），培养出多名个人赛优秀选手，充分体现技术指导对队伍发展的关键作用。

四、参与“五金”建设

（一）专业建设

公司依托行业积淀与资源整合能力，经本地及周边体育产业岗位群调研，整合行业趋势、企业诉求与岗位技能标准，校企合作，共同助力体育康复与管理专业的建设与发展。双方以教学合作、项目建设、人才培养为主导，采取点对点的教育合作解决方案，致力于打造一个力求打造一个集教学授课、师资培养、实验实训、实习就业、创新创业等于一体的多元化资源共享平台，通过优势互补、资源共享，实现双赢共进。校企深度融合的全新教育合作模式，确保综合型教育合作项目能够更好地契合市场需求。

人才培养以“知识+素质”为核心理念，采用“理论+实训”模式：课堂教授运动解剖学、康复医学基础等核心知识，校内实训模拟真实场景，锤炼运动损伤预防、康复理疗等技能，培养高

素质高技能应用型人才。

同时，为保障专业质量与可持续性，公司构建多维度诊断评价机制，从定位、规划、培养模式到社会服务等维度动态评估、持续优化，打造高水平、高质量、高标准、高要求的特色标杆专业。

目前，23 级学生已进入实习阶段。公司筛选整合健身房、康复中心等多领域优质单位（含连锁品牌健身房、专业康复理疗中心、高端健康管理机构），学生在企业导师指导下，深度参与实际工作，将理论知识与专业技能灵活运用于运动康复指导、健身计划制定、健康数据监测、客户服务管理等场景，直观感受行业动态，明晰岗位核心要求，助力提前熟悉职场规则、提升综合能力，明确职业发展方向。公司还将建立实习跟踪反馈机制，实时关注学生动态，协调解决问题，确保实习质量。通过实习，学生既能积累职业经验、提升就业竞争力，又能与行业企业建立联系，为未来就业奠定基础，真正实现“学有所用、学以致用”培养初衷。

（二）课程建设

公司联合江海学院，严格依据教育部教学大纲要求，结合体育产业发展趋势、合作企业诉求及岗位核心技能标准，共同开展

课程模块设计与专业课程拟定，确保课程体系既符合教育规范，又深度匹配实战需求。

课程采用“共享基础+专业核心”模块化结构：以思政教育与素质教育为全体学生的共享基础模块，夯实思想根基与综合素养；以专业基础课程和技术技能实训课程为专业核心模块，构建“理论-实践”一体化知识技能体系。

教学实施中，创新采用工学交替、任务驱动、项目导向等行动导向教学模式，打破传统课堂边界，让学生在真实或模拟工作任务中深化学习；同时灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演等多元教学方法，充分激发学生主动学习意识，显著提升教与学的互动性和实效性。

此外，今年持续重点打造物理因子疗法、功能性训练、普拉提、中国传统健身方法等精品特色课程，加强课程资源开发与整合。依托网络教学平台，将精品课程课件、实训视频、案例库等优质资源上线共享，打破时空限制，为学生提供便捷高效的自主学习渠道，进一步提升教学质量。

（三）教材建设

优先选用国家级规划教材、获省部级以上奖励的优秀教材和国家教学指导委员会推荐的教材，根据行业企业发展需要和完成

职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求选取教学内容,同时鼓励教师与行业企业合作或利用自身的行业优势编写工学结合的特色教材。

（四）师资建设

公司聘请相应行业的一流人才进行课程的教授,利用自身优势,把行业最新动态和技术发展趋势与学校理论知识相结合,提高学生的就业竞争力。同时,构建校本培训体系,设立教师奖励制度,鼓励教师参加学历进修、职务进修和各类专题性、研究性学习进修,提升教师的实践能力和职业素养,对在教育教学、科研、教材建设等方面做出突出贡献的教师进行表彰和奖励,鼓励教师积极申报和参与各级各类教育科研项目,提升教师的科研能力和学术水平。公司还定期组织教师参加各种教学培训和会议,以提升教师的教学能力。这些措施旨在打造一支既具备理论知识又具备实践经验的双师型教学团队,为体育康复与管理专业的发展提供有力支持。

（五）实训基地建设

由江海学院提供场地、公司提供技术,双方共同建设实训基地。目前,健身健美技术实训室已完成二期工程,物理因子疗法技术实训室与拉伸实训室均已完成一期工程。

健身健美技术实训室设备完善，不仅满足体育专业实训课程需求，还为江海职业技术学院学生提供先进、优质的体育锻炼与实训平台，可充分保障学院运动队训练及公共体育课教学。

物理因子疗法技术实训室专为《物理因子疗法》课程建设，通过系统化实训大幅提升学生实践能力，成为课程教学的重要支撑。

拉伸实训室是专为体育专业核心技能培养及学生运动康复需求打造的特色实训空间，配备专业拉伸辅助工具。该实训室既能满足体育专业相关课程实践教学需求，帮助学生系统掌握科学拉伸方法、运动损伤预防及康复拉伸技巧，也能有效提升学生专业实操能力与职业应用素养。

五、合作发展

（一）公司助力学校：为教育赋能，为成长筑基

公司以资源、技术、实践优势为学校发展注入强劲动力，推动教育质量与学生综合素养双提升。在教学升级方面，公司通过捐赠教学设备、共建实验室、开发特色课程等方式，弥补学校硬件短板与教学资源缺口，使学校人才培养更贴合市场需求。

在学生成长维度，公司为学生提供实习岗位、职业规划指导等支持，助力学生从校园走向社会。学生在校期间参与实践培训，

毕业后直接入职对应岗位，实现“入学即就业”；同时开展职场讲座、校内招聘会等活动，帮助学生明确职业方向、提升就业竞争力。

（二）学校助推公司：为发展蓄力，为创新续航

学校以人才供给、科研支撑、品牌背书为公司发展赋能，成为公司转型升级的重要依托。在人才保障方面，学校与公司共同制定人才培养方案，培育和输送专业化、定制化人才。

同时，学校的品牌影响力与教育资源也能为企业赋能。校企共建可提升品牌公信力与社会形象，吸引更多优质人才与合作伙伴；学校的培训资源可为公司员工提供持续学习的机会，助力打造学习型组织，增强核心竞争力。这种“学校育人才、企业用人才、人才促发展”的良性循环，让双方在协同合作中实现共同成长。